

Farid Anabtawi

Farid, Webster Üniversitesi, Cenevre, İsviçre'den yönetim alanında lisans derecesine ve İsviçre, Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü'nden (IMD) MBA derecesine sahiptir. Ayrıca ABD, Palo Alto, Stanford Üniversitesi'nde E-Ticaret Yönetici Programını tamamlamıştır.

Farid, profesyonel kariyerinin ilk 6 yılını denetim ve finansal analizde geçirdi ve ardından 1996'da General Motors'a katıldı ve sonraki 17 yılını Avrupa, ABD ve Güney Amerika'da bir çok yönetici düzeyinde görevde geçirdi. Farid, 2013 yılında Orta Doğu'nun en büyük özel sermayeli şirketlerinden biri olan ve otomotiv, perakende, mühendislik, endüstriyel, yiyecek ve içecek, dağıtım ve daha pek çok alanda çok çeşitli iş ve küresel markaları işleten Alghanim Industries'de Otomotiv Grubu Başkan Yardımcısı olarak atandı

Farid, Chevrolet, Cadillac, Ford ve Honda gibi dünyaca ünlü markaların stratejik yolunu yönlendiren Alghanim'deki Otomotiv bünyesinde artan sorumluluk rollerine atandı. En son olarak sorumluluk kapsamını diğer sektörlere genişletti ve 2020'de Otomotiv, Üretim ve Mühendislik Ürünleri Başkanı pozisyonunu üstlendi.